



SHIN MAZUR

WARSZTATY Z KOMUNIKACJI ·
BADANIA JAKOŚCIOWE ·
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

DANE KONTAKTOWE

535 208 726
shin.mazur@uw.edu.pl
Białoleka, Warszawa

WYKSZTAŁCENIE

Szkoła Doktorska Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego

Dziedzina: **Nauki socjologiczne** · deliberacja, oświata
10.2021 - obecnie

Uniwersytet Warszawski - studia magisterskie
Kierunek: **Język i społeczeństwo - interdyscyplinarne studia nad dyskursem**
09.2018 - 09.2021

Uniwersytet Warszawski - studia licencjackie
Kierunek: **Filozofia**
10.2014 - 06.2018

SZKOLENIA I KURSY

05.2023

Szkolenie z moderacji deliberacji
Organizator: Missions Publiques, w ramach projektu EuComMeet
08.2022

Introduction to Social Research Methods, kurs online Uniwersytetu w Edynburgu
Organizator: EdinburghX SOCRMx
05.2020

Komunikacja lidera
Organizator: Inkubator UW
07.2015

#BeInteractive Project Manager
Organizator: deLAB UW, K2

PUBLIKACJE NAUKOWE

Przybylska, A., Bucholc, M., & Mazur, S. (2022). Freedom of Discussion versus Predetermined Futures in Deliberation Processes. American Behavioral Scientist, 67(8), 1020-1041.

Janusz, M., Klencka, K., Mandes, S., Mazur, S., Sosnowski, S., Sprycha, N., & Wardak, K. (2023). Wizerunek osób uchodźczych na forach pomocowych. Raport z analizy treści mediów społecznościowych. Centre of Migration Research Working Papers, 132(190). Ośrodek Badań nad Migracjami.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Trenerka komunikacji, organizatorka eventów

*Horyzontalny Klub Dyskusyjny, własna firma
(08.2020 - obecnie)*

- Projektowanie i prowadzenie autorskich warsztatów z komunikacji, krytycznego myślenia i argumentacji
- Szkolenie uczestników (16+) z myślenia analitycznego, odporności na manipulację i świadomego uczestnictwa w dyskusji
- Popularyzacja filozofii i etyki dyskusji poprzez wydarzenia edukacyjne i społeczne
- Tworzenie autorskich formatów wydarzeń (m.in. Speed Debating - +25 edycji w Warszawie, Poznaniu, Łodzi i Toruniu, 4 edycje Forum Filozofek)
- Moderowanie debat i ćwiczeń retorycznych w formie angażujących spotkań międzypokoleniowych
- Budowanie społeczności osób zainteresowanych poszerzaniem swoich horyzontów myślenia

Asystentka badawcza

Uniwersytet Warszawski (10.2021 - 02.2024)

- Koordynacja pilotażu platformy deliberacyjnej w szkołach średnich
- Kodowanie i analiza jakościowa transkrypcji debat uczniowskich
- Przegląd literatury i tworzenie bazy danych (młodzież, deliberacja, edukacja)
- Współtworzenie materiałów edukacyjnych (streszczenia, glosariusze)
- Współorganizacja spotkań z interesariuszami (np. Urząd Miasta Wrocławia)
- Autorstwo publikacji naukowej o deliberacji młodych w oparciu o wywiady pogłębione (w recenzji)

Referentka

Uniwersytet Warszawski (07.2019 - 02.2020)

- Analiza uchwał samorządowych dotyczących konsultacji społecznych w Polsce na podstawie wcześniej opracowanego schematu kodowania
- Kodowanie dokumentów prawnych w ustrukturyzowanym formacie; zgłaszanie nowych kategorii kodów uwzględniających luki i wzorce regulacyjne
- Samodzielne pozyskiwanie danych - kontakt z urzędami gmin i miast w celu uzupełnienia brakujących uchwał

SHIN MAZUR

WARSZTATY · STRATEGIA MARKETINGOWA · SOCIAL MEDIA

DODATKOWE AKTYWNOŚCI

DODATKOWE DZIAŁANIA

Współorganizacja konferencji: I-IV Forum Filozofek (03 – 2021, 2022, 2023, 2024), I Ogólnopolska Konferencja Dyskursoznawcza (06.2023)

Prowadzone zajęcia na Wydziale Socjologii UW:
2024/25, 2023/24, 2022/23 Deliberacje i Sondaż Deliberatywny
2022/23 Techniki moderacji i ocena ich wpływu na deliberacje o środowisku i ekologii. Studium przypadku (współprowadzone)

NAJWAŻNIEJSZE UMIEJĘTNOŚCI

Prowadzenie warsztatów · Moderacja dyskusji · Badania jakościowe (wywiady pogłębione, analiza dyskursu) · Zarządzanie projektem · Zarządzanie zespołem · Atlast.ti · WordPress · Jira · Asana · Prawo jazdy kat. B

Angielski B2/C1 · Hiszpański A2 · Japoński A1

ZAINTERESOWANIA

kuchnia wegańska · pole dance · pedagogika · neuro różnorodność · innowacje demokratyczne

Zgadzam się na przetwarzanie danych osobowych zawartych w moim CV lub w innych dokumentach dołączonych do CV (moje zgłoszenie rekrutacyjne), dla celów prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu o pracę. Dodatkowo zgadzam się na przetwarzanie przez pracodawcę danych osobowych zawartych w moim zgłoszeniu rekrutacyjnym dla celów przyszłych rekrutacji

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE POZANAUKOWE

Digital Manager

Spółeczna Szkoła Podstawowa nr 2 STO
(02.2019 – 09.2021)

- Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej szkoły
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Social Media (Facebook, Instagram), Google i na WWW
- Analiza danych i optymalizacja komunikacji online – proponowanie usprawnień
- Tworzenie treści i przygotowywanie prostych materiałów graficznych
- Wsparcie strategiczne i techniczne przy promocji oraz organizacji wydarzeń szkolnych

Junior Marketing Manager

OX Media, agencja digitalowa (04.2017 – 03.2019)

- Obsługa marek z branż: weterynaryjnej, medycznej, rozrywkowej i energetycznej
- Kierowanie zespołem projektowym przy przygotowywaniu ofert – nadzór nad jakością, wyceną i harmonogramy
- Szkolenie stażystów w zakresie tworzenia ofert oraz udział w spotkaniach z klientami
- Zarządzanie projektami – weryfikacja strategii, rozwijanie współpracy i sprzedaż rozwiązań uzupełniających klientom

Młodsza Specjalistka ds. Social Media

Arif.pl, Studio i sklep z piercingiem (09.2015 – 02.2017)

- Tworzenie treści (grafiki, gify, video, copywriting) oraz moderacja kanałów Facebook i Instagram
- Planowanie i realizacja kampanii promocyjnych online oraz wydarzeń offline
- Odpowiedzialność za wizerunek marki w mediach społecznościowych – budowanie spójnej narracji i reagowanie na sytuacje kryzysowe

Współtwórczyni kanału YouTube „ExpierceTV”

Arif.pl (10.2014 – 02.2017)

- Przygotowywanie scenariuszy odcinków oraz nadzór nad realizacją nagrań i montażem
- Selekcja i zapraszanie gości – współpraca z influencerami i twórcami internetowymi
- Publikacja materiałów: opisy, tagi, adnotacje i optymalizacja treści
- Aktywna komunikacja z widzami – moderowanie komentarzy i odpowiadanie na wiadomości
- Współtworzenie strategii rozwoju kanału i zaangażowane budowanie społeczności