

HORYZONTALNY.PL

SZKOLENIE: SZTUKA SKUTECZNEJ ARGUMENTACJI



SKŁADANA
PRZEZ
SHIN MAZUR

ZNASZ TE SYTUACJE?

Przykładowe sytuacje	Co tracisz na kiepskiej argumentacji?	Co możesz zyskać na skutecznej argumentacji?
Pracownik przychodzi po podwyżkę, na którą teraz nie ma środków	Pracownik wyczuwa, że próbujesz go “zbyć”, czuje się niedoceniony i rozważa zmianę firmy	Pracownicy w firmie rozumieją działania wewnętrzne i budują z firmą wieloletnie relacje
Wymyślasz lepszy sposób organizacji pracy na podstawie zgłoszeń od pracowników	Menedżerowie nie dają się przekonać do Twojego pomysłu, czują że się wtrącasz i przestają z Tobą współpracować, a pracownicy nie widzą w Tobie wsparcia	Zyskujesz czas, by wprowadzać coraz lepsze rozwiązania z zakresu HR, co wzmacnia efektywność pracy i poprawia nastroje w firmie
Znajdujesz świetne szkolenie dla pracowników Twojej firmy	Szef nie widzi powodu, by zainwestować w szkolenie, zleca zorganizowanie podobnego za niższy koszt, w efekcie firma traci pieniądze i organizuje nudne szkolenie, z którego nikt nie skorzysta	Pracownicy Twojej firmy stają się coraz lepiej wyszkoleni , a z uwagi na relację z firmą chętniej proponują nowe rozwiązania
Pracownicy nie rozumieją działań firmy, nie identyfikują się z nią i są z Tobą szczerzy, ciężko Ci przekonać ich do współpracy, a szef uważa, że to wina nastawienia pracowników	W wyniku dużej rotacji w firmie nowe rekrutacje pochłaniają Twój czas, nie masz nawet kiedy zastanowić się nad lepszym rozwiązaniem, frustracja rośnie	

ARGUMENTACJA NA MIARĘ DZISIEJSZYCH WYZWAŃ

Popularne szkolenia z argumentacji:

Psychologia, czyli forma –
podstawa perswazji

- Ton głosu
- Empatia
- Dopasowanie komunikatu
- Perswazja

Nasza propozycja: Filozofia, Socjologia & Logika, czyli treść – kolejny poziom skuteczności

- Struktura argumentu
- Spójność i wiarygodność
- Zrozumiałość
- Unikanie błędów logicznych



**ŁADNE OPAKOWANIE TO DOBRE
PIERWSZE WRAŻENIE –
A ZAWARTOŚĆ JEST TYM, CO NA DŁUGO PRZEKONUJE.**

**POZNAJ LOGIKĘ, FILOZOFIĘ, EPISTEMOLOGIĘ
I ANALIZĘ DYSKURSU, BY TWOJE ARGUMENTY BYŁY
KOMPLETNE, JASNE I SKUTECZNE. DŁUGOFALOWO.**

TY WYBIERASZ, JAKA FORMA SZKOLENIA BARDZIEJ ODPOWIADA WASZYM POTRZEBOM

Wersja intro (2,5h) Szybki start w argumentację 1200 zł netto	Wersja pełna (1 dzień, 7,5h) Kompleksowe opanowanie sztuki argumentacji 3200 zł netto
Limit: 10 osób	
Otrzymasz: • Skondensowaną, łatwą do przyswojenia wiedzę o tym, czym jest argument i jak rozpoznać jego siłę. • Ćwiczenia praktyczne, które pozwolą od razu zastosować poznane zasady w codziennej pracy. • Zestaw kart pracy z procedurą budowania skutecznego argumentu. • Analizę realnych przykładów oraz omówienie najczęstszych błędów.	Otrzymasz: • Starannie wyselekcjonowaną wiedzę łączącą filozofię, analizę dyskursu i logikę — unikalne podejście, które pozwoli Twojemu zespołowi dogłębnie zrozumieć istotę dobrej argumentacji. • Indywidualną informację zwrotną dla każdego uczestnika, z naciskiem na mocne strony i obszary do rozwoju. • Intensywne ćwiczenia praktyczne oparte na przykładach z realiów Twojej branży. • 🎁 Gratis: Karty pracy z procedurą argumentacji oraz zestaw ćwiczeń do powtórek po szkoleniu. • 🎁 Gratis: 60-minutowa konsultacja z organizatorem szkolenia, aby precyzyjnie dopasować treści do potrzeb Twojej firmy. Najlepsze efekty! Uczestnicy wychodzą nie tylko z wiedzą, ale i z nawykiem stosowania skutecznej argumentacji na co dzień.

ZAMÓW SZKOLENIE

PROWADZĄCA - SHIN MAZUR



Dlaczego możesz mi zaufać:

- Ponad 400 godzin autorskich warsztatów z krytycznego myślenia, argumentacji i analizy dyskursu – na zajęcia uczęszczało różnorodne grono, w tym menedżerzy, specjaliści IT, psychologowie i pracownicy HR.
- Wykształcenie akademickie: filozofia, analiza dyskursu, socjologia – kształcenie na studiach doktoranckich na Uniwersytecie Warszawskim.
- Doświadczenie badawcze i dydaktyczne: łączenie wiedzy naukowej z praktyką biznesową.
- Twórczyni formatu „Speed Debating” – ponad 25 wydarzeń w Polsce, łączących ludzi w rozmowie o ważnych tematach.
- Styl pracy: przystępne przekazywanie złożonych treści, unikalne łączenie logiki, filozofii i socjologii z praktycznymi ćwiczeniami.



PEŁNE CV DOSTĘPNE TUTAJ

PRZYKŁADOWE ĆWICZENIA DLA TWOJEJ GRUPY

KWIK to struktura, której możesz użyć do tworzenia argumentów i możesz traktować ją jak listę kontrolną. Każdy argument powinien zawierać wszystkie kroki.

Etap		Zapisz swój argument
Kompas	Kompas" jest tytułem Twojego argumentu i powinna: • być krótka • prezentować główną myśl argumentu • być łatwa do zapamiętania	
Wgląd	„Wgląd” to analiza w twoim argumentcie, która powinna: • Wyjaśnić krok po kroku argument • być jasna i konkretna, nie tłumaczyć tego samego dwa razy • Udowodnić, że Twój argument jest logicznie poprawny <u>Spędź tu większość swojego czasu</u>	
Ilustracja	„Ilustracja” to to, czego używasz do poparcia swojej logiki - tutaj: • Wyrażnie nawiąż do sedna tego, co próbujesz udowodnić • Przedstaw, jak Twój argument sprawdza się w realnym świecie	
Klucz	 "Klucz" to miejsce, w którym pokazujesz wagę swojego argumentu: • Podsumuj kluczowe części swojego argumentu • Wyjaśnij, dlaczego Twój argument ma znaczenie w dyskusji (i ogólnie)	

Przeanalizuj wypowiedź:

Proszę, postaraj się oddać ten raport na czas, bo inaczej mogą być jakieś problemy z projektem. W zeszłym miesiącu też mieliśmy opóźnienia i to nie wyszło dobrze. No więc, fajnie by było, gdybyś to ogarnął.

Schemat 1:

Konkluzja:
Przesłanki:
Ukryte przesłanki:

Schemat 2:

Fakt:
Interpretacja Faktu:
Wniosek:

„Aby utrzymać tempo projektu i uniknąć opóźnień, potrzebujemy dodatkowego budżetu na zatrudnienie dwóch specjalistów IT. W ostatnim etapie brakowało nam rąk do pracy.”

Zapisz konkluzję i przesłanki, a następnie:

- (1) wskaż rodzaj uzasadnienia argumentu
- (2) zaproponuj poprawienie tego argumentu, aby był silniejszy

Shin Mazur
Szkolenie:
Sztuka
skutecznej
argumentacji

Sierpień
2025

**Masz pytania?
Jestem tu,
żeby pomóc**

Skontaktuj się:



789 665 169



info@horyzontalny.pl



horyzontalny.pl/szkolenia-argumentacja